

נספח א' מבנה מרכזי הצעירים-

תשתיות פיזיות ומבנה המרכז

קבוצות מיקוד ומחקרים הוכיחו כי צעירים ימנעו מלהגיע למקום המזוהה כשרות רווחה וימשכו למבנה המשדר יוקרה, פרטיות, חום וקידמה. ברוח זו תוכננו מרכזי הצעירים והדבר עלה במחקר החיצוני המלווה כגורם משמעותי במיצוב המרכז בספירה העירונית.

הנחת ייסוד:

- לכל רשות מוניציפאלית יש צורך באגף צעירים לצד אגף הנוער אשר תתכלל את כל העשייה למען הצעירים בעיר ותבנה תוכנית אסטרטגית עירונית
- בכל רשות יהיה מרכז צעירים קהילתי חברתי אשר ייתן מענה לכלל הצעירים ביישוב וייתן הזדמנות שווה לצעירים להשתלב בחברה.

מדוע ישנו צורך במבנה קבע- ?

תפיסת העבודה במרכזי הצעירים מבוססת על ההבנה שישנו פער משמעותי בין האופן בו הצעירים נתפסים על ידי החברה אוכלוסייה- כאוכלוסייה חזקה אינטליגנטית, עצמאית המסוגלת לדאוג לעצמה ולמקסם את הפוטנציאל שלה. לבין התפיסה העצמית והצרכים העולים מהשטח: פחות משליש מהצעירים הנם אקדמאים, אחוזי הנשירה מהלימודים בשלב המכינות ובשנה א' (בעיקר) גבוהים מאוד. העלייה בהיקף הצעירים המגיעים לצורך את השירותים במרכזי הצעירים מצביע בעיקר על בלבול ובעומס מידע. הצורך בארגון המידע ויצרת תעדוף, סיוע בבחירת מסלול חיים ובעיקר מציאת קבוצות שייכות של צעירים הנמצאים בשלבי בחירה וחיים זהים.

על אף הגישה החברתית החדשה הרואה בצעירים, אוכלוסייה המעדיפה את החברים הוירטואליים על פני החברים האמיתיים הרי שהמרחב החברתי וממשקי העבודה והחברות במרכזי הצעירים הנם גורם משמעותי בעבודה עם הצעירים.

הצורך של הצעירים לחוש ולהכיר צעירים נוספים ולהזדהות עם הצרכים של צעירים נוספים הנם חלק מהמענים שמרכז פיזי יכול לספק. יצירת מרחב ציבורי משותף לצעירים הנמצאים באותם צמתי בחירה בחיים, מאפשרת לצעירים רבים להרחיב את מעגלי החברות ולבחון את העתיד בראיה מציאותית יותר.

ייעוץ אישי

מרכז הצעירים מהווה עבור צעירים רבים מרכז מידע סיוע והכוונה המאפשר לכל אחד להסתייע באנשי מקצוע שיהפכו את הבחירות של הצעיר למיטבית ויחסכו ממנו עוגמת נפש, חווית כישלון ותסכול. צעיר הנכנס למרכז נחשף למגוון אפשרויות בחירה רבות ומסלולי תמיכה וליווי מגוונים.

חלק מהצעירים יעדיפו את המסלול" הבטוח "פנייה ליועץ, איש מקצוע אשר יעץ וילווה, אחרים יעדיפו את השימוש במרחב הציבורי והתייעצות עם צעירים אחרים הנמצאים במרכז כחלק מתהליך הבחירה. צעירים אחרים יעדיפו לבחור במסלול פסיבי יותר להיות- במרחב הציבורי חברתי, להתבונן, להיחשף ואז להשתלב בתהליכים השונים.

פעילות קבוצתית

חלק מהמענים הניתנים לצעירים לאחר תהליך הליווי והיעוץ הנו שילובם בפעילות חברתית, או המשך הדרכה והכשרה באמצעות פעילות קבוצתית ולא פרטנית המאפשרת לקבוצת צעירים לקבל הכשרה בנושאים דומים לצד למידת עמיתים וחיקוי סגנונות נוספים שאליהם לא נחשפו או לא הכירו\ העריכו בעבר.

הפעילות מתבצעת באמצעות סדנאות, הכשרות, כנסים ומפגשי למידת עמיתים לפי הצורך ומאפייני הקבוצה והנושא הנלמד.

המרחב הקבוצתי מאפשר לצעירים חשיפה המסייעת להם להתוודע לעצמם ולאחרים, להכיר חברים חדשים ולהרחיב את מגוון הנושאים והעניין וליצור רשתות חברתיות שיאפשרו להם בעתיד לבחור באופן מיטיבי והשתלב בעבודה.

אוכלוסיות מוחלשות המגיעות משכונות מצוקה, שכונות שיקום, ואוכלוסיות עולים החסרות ברשתות חברתיות ייהנו מהזדמנות לייצור לעצמם את הרשתות החברתיות להרחיב את הקימות או לבנות חדשות.

תהליכים אלו הנם חשובים ומשמעותיים מאוד עבור צעירים החסרים ברשתות חברתיות מרכז הצעירים הנו המרחב הציבורי היחיד שיאפשר לאותם צעירים את ההזדמנות לפתח רשתות חברתיות להגדיל את מעגל החברתי ולצאת מרשת חברתית אינטרנטית ולפתח כישורי חיים וחברות.

במובן זה מרכז הצעירים מאפשר השקעה באחד הנכסים המשמעותיים של צעירים "שעשו" זאת "קשרים חלשים" יצרת רשת חברתית המבוססת על קשר לא ישיר אישי אלא באמצעות קשר עקיף" (משה שלח אותי)...."

הצלחת מרכזי הצעירים נעוצה במבנה הארגוני הפיזי והחברתי המאפשר לכל צעיר לבחור מהו המסלול והמרחב החברתי אותו הוא מעדיף, ולהיחשף לאפשרויות נוספות וליהנות ממגוון הזדמנויות הניתנות לשליטה וניטור מצידו.

המרכז נותן מענה לאורך כל שעות העירות של הצעירים החל משעות הבוקר ועד לשעות אחר הצהרים והערב המאוחרות ובכך מאפשר לכל צעיר ליהנות משירותי המרכז.

על בסיס התפיסה שמרכז הצעירים צריך להיות בנוי ממרחבים מרובים המאפשר לקיים את המרחב הציבורי המשותף לצד המרחב האישי הפרטי, לקיים פעילויות חברתיות קהילתיות לצד פעילויות הכשרתיות לימודיות. וכמובן לקבל יעוץ פרטני אפשר לפעול ע"פ- הכללים הבאים:

הנחות ייסוד:

1. מהניסיון הנצבר, נמצא שצעירים יגיעו בעיקר בעקבות המלצת חברים ולא בגלל פרסומים.
2. יעדיפו להגיע למקום בו העשייה הנה של צעירים ולמען צעירים ללא חיבור לאוכלוסיות אחרות (קשישים או נוער) מאידך מרחב ההתנדבות והנתינה שצעירים מעוניינים להשתתף הנו רחב ומתייחס לאותם אוכלוסיות ובתנאי שהליך ההתנדבות יעשה מחוץ למרכז.
3. גירום ועושר מידע, מרכז הצעירים חייב להיות מזמין ובעל קווים צעירים. המאפשר לכל אחד למצוא שייכות ועניין.
4. עדכני, צעירים השייכים לעולם האינטרנט זקוקים לחדשנות במידע, באופן הצגת

- האינפורמציה ובצורך להיות מעודכן , ON LINE מרכזים חייבים להיות מעודכנים בזמן אמת בכדי להישאר רלוונטיים.
5. מרחב, מרכז הצעירים צריך לאפשר למגוון אוכלוסיות ליהנות משירותי המרכז, במקביל לפעילויות שונות היכולות להתקיים באותו זמן.
6. המרכז צריך לתת מענה ושירותים לכל הצרכים שהוא מפתח: תרבות פנאי, פעילות ועשייה קהילתית, ייעוצים, הדרכות, הכשרות וסדנאות, הופעות והרצאות, העשרה ולימוד אישי, מרחב לשייח פתוח בין באי המרכז.. לשם כך הוא חייב להכיל חללים מגוונים אשר יאפשרו לקיים את מגוון הפעילויות.
7. תחלופה של קהל ויכולת להתאמה לצרכים משתנים.
8. התאמה לאוכלוסיית הצעירים המוגבלים.
- מיקום מרכז הצעירים**
- צעירים הנם אוכלוסייה דינמית המקבלת החלטות באופן מידי וחיה בעידן שבו הצורך לסיפוק צרכים מידי מנהל אותה.
- מרכז הצעירים חייב להיות אטרקטיבי במיקום מרכזי ומונגש לאוכלוסיית הצעירים. הממוקם באזור עם תחבורה ציבורית נגישה וחניה.



פרוגרמה למרכז צעירים
על פי מספר משתמשים בו זמנית.

מ"ר			פירוט	שטח
מרכז גדול	מרכז בינוני	מרכז קטן		
70	55	40		מבואה
			בסמוך למבואה רצוי עם יציאה למרפסת, חצר + פרגולה + מטבחון	קפה אינטרנט
10	10	10	(דלפק לעבר המבואה בסמוך לכניסה)	מזכירות
10	10	10	(בסמוך למזכירות)	חדר מנהל
15	15	10	לישיבות צוות או לסדנאות	חדר ישיבות
15	12	10	כמשרד לרכז, או כמחסן	ממ"ד
160	100	80	(באופן שניתן לחלקו ל 2-3 חדרים נפרדים עם כניסות נפרדות מהמבואה)	אולם רב תכליתי
40	40	15		חדרי פעילות
30	30	30		חדרי פעילות
30	20	25		חדרי פעילות
20	20	---		חדרי פעילות
22	22	22	Open space (ל-4 עמדות עם מחיצה נמוכה, רצוי חשוף למבואה)	חדר ייעוץ
9	9	9		חדרי ייעוץ (סגורים)
9	9	9		חדרי ייעוץ (סגורים)
9	---	---		חדרי ייעוץ (סגורים)
20	17	10		מחסן
45	40	30	בכל מערכת שירותים יש לכלול גם שירותי נכים תקינים	שירותים נפרדים לגברים ולנשים
			רצוי לאפשר חצר לפעילות חוץ	
514	409	310		סה"כ נטו
650	500	400		+ קירות ומעברים, סה"כ ברוטו כ-

ציוד במרכזי הצעירים

- מחשבים אישיים כולל מדפסות לכל בעל תפקיד ולפחות 5 מוקדים במרחב קפה האינטרנט
- חיבור אינטרנטי לכל המחשבים, כולל אינטרנט אלחוטי
- לוחות מודעות
- ברקו, למצגות.
- שולחנות עבודה
- כסאות לרכזים ובחדרי הפעילות וההמתנה
- דסק קבלה
- ארונות לטפסים
- מדפי ומגרות אחסון
- תאורה מספקת
- מזגנים
- טלפונים לפחות 3 – קווים ולפחות 8 מכשירים וקו עצמאי לפקסים
- ציוד משרדי
- מקרר, מיקרוגל, קומקום חשמלי, טוסטר אוון, סכו"ם, צלחות וכוסות, ארונות אחסון, כלי ניקוי
- כלי ניקוי
- לוחות שעם
- לוחות גאנט גדולים
- מכונת צילום
- מכשיר פקס